

Our commitment

Corporate Social Responsibility



Nuestros principios de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) se basan en el compromiso voluntario de BCD Travel con un alto nivel de responsabilidad social ante nuestras comunidades locales y globales – y constituyen además una inversión en nuestro futuro (y en el futuro de las comunidades).

BCD Travel ha concentrado sus principios de CSR en cuatro áreas:

- Prácticas comerciales éticas >
- Personas >
- Medio ambiente >
- Protección de la privacidad y de los datos >

La “Responsabilidad Social Corporativa” es el compromiso continuo de las empresas con un comportamiento ético y un desarrollo económico que facilite la mejora en la calidad de vida del personal y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general

Making Good Business Sense,

World Business Council for Sustainable Development

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PRÁCTICAS COMERCIALES ÉTICAS

A la vez que las prácticas comerciales de BCD Travel deben ser compatibles con las prácticas comerciales y sociales de las comunidades en las cuales trabajamos, consideramos que la honradez es la norma esencial de integridad en cualquier escenario. Aun cuando las costumbres locales puedan ser diferentes, las actividades de BCD Travel deberán siempre estar basadas en honradez, integridad y respeto.

Calidad e imparcialidad

Los servicios que prestamos nunca deben ser menos de lo que hemos prometido ni menos de lo que esperan nuestros socios comerciales y nuestros clientes.

Salud, seguridad y protección del medio ambiente

Bcd travel se esfuerza por proteger a los empleados contra riesgos de salud y seguridad injustificados y por proteger a nuestros clientes, al público y al medio ambiente cuando se utilizan nuestras instalaciones y servicios.

Informes financieros internos

Mantenemos nuestras cuentas y registros y preparamos nuestros informes financieros de acuerdo con las políticas y procedimientos de BCD Travel y de las leyes vigentes.

Relaciones con los proveedores

Los empleados de BCD Travel no pueden seleccionar a un proveedor por ninguna otra razón que no sea su capacidad para satisfacer las necesidades de la empresa. Los regalos de los proveedores deben ser dados a los jefes de los departamentos para ser compartidos.

Relaciones con los clientes

Los empleados de BCD Travel no pueden pagar u ofrecer pago ni dar nada de valor a fin de inducir o premiar una acción favorable en cualquier transacción comercial.

Conflicto de intereses/actividades externas

Ningún empleado puede tener ninguna participación, ya sea financiera o de otro tipo, ni puede estar activamente involucrado en ninguna actividad, negocio o empresa que pueda constituir un conflicto de intereses con BCD Travel.

Información privilegiada

La información obtenida durante el transcurso del empleo nunca debe ser utilizada en beneficio personal ni tampoco para ser compartida con otras personas (familiares u otros) que no sean empleados de BCD Travel.



BCD Travel ha concentrado sus principios de CSR en cuatro áreas:

Prácticas comerciales éticas >

Personas >

Medio ambiente >

Protección de la privacidad y de los datos >

Los mejores profesionales quieren hacer un trabajo que aporte algo a la sociedad en una empresa con la que compartan valores, donde sus acciones cuenten y sus opiniones importen

Jeroen van der Veer,
Committee of Managing Directors (Shell)

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

BCD Travel está comprometida a ofrecer un lugar de trabajo sin discriminación, donde todos los empleados pueden alcanzar su potencial en base a méritos y capacidad. Nos esforzamos por tratar a todos de manera justa y sin prejuicios, acogiendo y aceptando las diferencias de cada persona. Nos hemos comprometido a promover cambios positivos en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Aceptando las diferencias

BCD Travel valora las vivencias de cada uno de sus empleados. BCD Travel no discriminará (ni tolerará discriminación por parte de sus empleados) a ningún aspirante o empleado por razón de su edad, raza, color, religión, nacionalidad, ascendencia, preferencia sexual, discapacidad, estado civil, condición de veterano de guerra y sexo (incluyendo embarazo, parto y otras condiciones específicas) o a causa de cualquier otra característica protegida por la ley.

Intimidación

BCD Travel prohíbe la intimidación sexual y la intimidación por motivo de raza, color, origen nacional, ascendencia, religión, credo, preferencia sexual, discapacidad física o mental, estado civil, condición médica, condición de veterano de guerra, edad o por cualquier otra característica protegida por la ley.

Lugar de trabajo sin sustancias nocivas

El objetivo de BCD Travel es establecer y mantener el lugar de trabajo libre de sustancias nocivas y de asegurar que los empleados de la compañía realicen sus tareas sin estar influidos por los efectos de las drogas o el alcohol.

Lugar de trabajo sin violencia

No se tolerarán los actos o amenazas de violencia física, incluyendo intimidación, acoso o coerción que ocurran en el lugar de trabajo o durante el desempeño de negocios de la compañía fuera de sus instalaciones.

Protección de los datos personales de los empleados

BCD Travel protegerá la confidencialidad de toda la información personal contenida en los registros de los empleados. Rehusaremos proporcionar información personal a fuentes externas sin la autorización escrita del empleado, a menos que la ley así lo exija.

Compensación y beneficios

BCD Travel proporciona programas de beneficios y compensación que son competitivos y apropiados para los mercados en los cuales nos desenvolvemos.

Lugar de trabajo flexible

BCD Travel se esfuerza por crear un lugar de trabajo flexible que atienda las necesidades tanto empresariales como individuales.

Comunicación abierta

BCD Travel considera que una comunicación abierta y sincera constituye un elemento esencial para un ambiente de trabajo positivo. Animamos a los empleados a contribuir con sus ideas, sugerencias, preguntas y preocupaciones.

Perfeccionamiento de empleados

BCD Travel se empeña en proporcionar a los empleados las oportunidades y recursos necesarios para mejorar sus aptitudes y rendimiento a fin de que puedan apoyar mejor a la compañía y lograr el éxito personal.

BCD Travel ha concentrado sus principios de CSR en cuatro áreas:

Prácticas comerciales éticas >

Personas >

Medio ambiente >

Protección de la privacidad y de los datos >

No hace mucho las preocupaciones de los ecologistas eran tan irrelevantes para los planificadores de negocios, como los de los éticos lo son hoy. Pero lo 'verde' ha pasado de algo menospreciado a una marca que ninguna empresa inteligente se quiere arriesgar a no tener

John Dalla Costa,
Ethical Imperative

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

BCD Travel se ha comprometido a proteger el medio ambiente y la salud y seguridad de nuestros empleados. Tenemos conciencia de nuestra responsabilidad de conservar los recursos y continuamente buscamos maneras de utilizarlos más eficientemente a fin de reducir la carga ambiental causada por la generación de desechos y emisiones al aire, agua y suelo.

Programas y prácticas

BCD Travel establece políticas, programas y prácticas para llevar a cabo nuestros negocios de manera segura y sin perjudicar el medio ambiente de acuerdo con la legislación y reglamentos vigentes.

Planificación e instalaciones

Integramos e incorporamos factores ambientales en nuestros procesos de planificación y en nuestras instalaciones.

Operaciones

BCD Travel realiza sus operaciones consciente de su compromiso de reciclaje, conservación de recursos, prevención de la contaminación del aire y promoviendo la responsabilidad ambiental.

Promoción de prácticas seguras

Nos hemos comprometido a proporcionar productos y servicios que promuevan prácticas efectivas en los viajes, que contribuyan a la protección del medio ambiente, que minimicen la creación de desechos y reduzcan las emisiones perjudiciales para el aire, el agua y el suelo.

Trabajo con los proveedores

BCD Travel se esfuerza por informar a los proveedores y a otros socios de la industria sobre nuestros principios de protección del medio ambiente y alentamos la adopción de prácticas que armonicen con estos principios.

Revisiones formales

Realizamos revisiones formales periódicas de nuestras actividades para asegurarnos de que se están cumpliendo las regulaciones ambientales y las prácticas internas.



BCD Travel ha concentrado sus principios de CSR en cuatro áreas:

Prácticas comerciales éticas >

Personas >

Medio ambiente >

Protección de la privacidad y de los datos >

*Se tarda 20 años en crear una reputación,
y solo 5 minutos en arruinarla*
Warren Buffett

NUESTRO COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD Y DE LOS DATOS

La divulgación no autorizada de información confidencial puede resultar en la no consecución de las mejores prácticas de la industria, los requisitos de cumplimiento o las exigencias legales por parte de BCD Travel o de nuestros clientes. Estos hechos tienen un impacto en la retención de clientes y pueden dañar tanto la economía como la reputación de la empresa. BCD Travel se esfuerza en cuidar y asumir responsabilidad por los datos y sistemas de información de los clientes.

Protección de nuestros sistemas informáticos

Los sistemas informáticos de BCD Travel serán protegidos mediante políticas de seguridad, procedimientos y tecnologías apropiadas para la protección de información.

Información de BCD Travel

Toda la información que pasa a través de las redes informáticas de BCD Travel será tratada como si fuera un activo empresarial. BCD Travel prohíbe el acceso no autorizado, la divulgación, duplicación, modificación, desvío, destrucción, pérdida, mal uso o robo de esta información.

Información de terceros

La política de BCD Travel es proteger la información que pertenece a terceros y que ha sido confiada a BCD Travel, de manera consecuente con su nivel de confidencialidad y con todos los acuerdos aplicables.

Requisitos de cumplimiento y auditorías

Los requisitos de cumplimiento son definidos por la industria de control, las normas internacionales, y las expectativas legales y de los clientes. Se realizan regularmente auditorías (incluyendo ISO 9001, norma de protección de datos de la Industria de Tarjetas de Créditos (PCI) y Regla de Refugio - Safe Harbor) con el objeto de verificar el cumplimiento de las mejores prácticas, de los reglamentos de la industria y de las obligaciones legales.

Protocolo de uso aceptable

Las medidas de seguridad son aplicadas independientemente del medio en que esté almacenada la información (papel, retroproyector, software, etc.); de los sistemas que la procesan (computadoras personales, sistemas de correo vocal, etc.); o de los métodos por los cuales es transferida (correo electrónico, conversaciones personales, etc.). Asimismo, la información es protegida de manera correspondiente con su grado de confidencialidad.